

Painel C

Tema: Ética Empresarial: Estratégias e Conceitos para a Captação Ética de Clientes

Painelistas: vice-presidentes do CRCSP José Donizete Valentina (Administração e Finanças) e João Carlos Castilho Garcia (Desenvolvimento Profissional).

Moderadores: vice-presidente de Fiscalização, Ética e Disciplina do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) Sandra Maria Batista e presidente da Associação de Peritos Judiciais do Estado de São Paulo (Apejesp) Paschoal Rizzi Naddeo.

A captação ética de clientes, segundo o vice-presidente Donizete, começa com a criação do valor adequado do serviço. “Também é muito importante acompanhar as tendências do mercado para poder assessorar melhor o cliente”, afirmou Donizete.

Para se competitivo, a tecnologia funciona como facilitador do trabalho de qualquer tipo de negócio – seja ele pequeno ou grande. “Os clientes querem soluções rápidas e simplificadas para seus problemas”, afirmou o painalista Donizete.

O vice-presidente Castilho enfatizou que a valorização dos serviços está ligada às ferramentas usadas para atender o cliente: softwares, aplicativos, atendimento online, redes sociais, networking e marketing digital.

Os dois painelistas concluíram dizendo que é necessário que se atente ao Código de Ética do Contador, lembrando que “Ética é um princípio que não pode ter fim.”

O presidente Pachcoal Rizzi Nadeo enfatizou a importância de o profissional seguir as regras éticas de conduta. “Falo como perito”, disse Naddeo, “mas lembro que ética é para todos”.

A vice-presidente Sandra Batista prestou uma homenagem aos profissionais de contabilidade de Bauru. “Em 1996, o conselheiro do CFC Mauro Nóbrega, de Bauru, apresentou o Código de Ética, que até hoje está valendo. Seu filho Luiz Fernando Nóbrega, que foi vice-presidente do CFC, coordenou a comissão responsável pelo novo Código de Ética do Contador, que valerá brevemente”. Sandra conclamou a todos a terem ética, responsabilidade e confiança.

Quizz

No final deste painel foi realizado um quizz baseado em aplicativo, com perguntas sobre ética profissional para os participantes responderem. Os vencedores, ao fazerem a maior quantidade de pontos, ganharam uma visita ao CRCSP para conhecer a sede e poder acompanhar o trabalho das Câmaras, Comissões e da Plenária da entidade.