

Painel A

Tema

Ética Empresarial – Estratégias e Conceitos para a Captação Ética de Clientes

Painelistas

Vice-presidente de Administração e Finanças do CRCSP, José Donizete Valentina

Vice-presidente de Fiscalização, Ética e Disciplina do CRCSP, José Aparecido Maion

Presidente do Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro (CRCRJ), Waldir Jorge Ladeira dos Santos

Moderadora

Delegada regional do CRCSP em Campinas, Lilian Ricci Ghizzi

A moderadora Lílian iniciou o painel afirmando que ética deve ser uma preocupação de toda a sociedade e que o tema abordado é muito oportuno.

Na Contabilidade, como vencer a concorrência sem desrespeitar a ética?

Partindo desta pergunta os painelistas abriram uma ampla discussão sobre empresas de contabilidade e seus procedimentos para conquistar clientes. “Existe uma quantidade enorme de empresas de serviços contábeis”, disse o vice-presidente Donizete, “e a concorrência é muito grande.”

É fundamental que não se fira o Código de Ética do Profissional da Contabilidade, lembrou o vice-presidente Maion. “É superando desafios diários que profissional da contabilidade consegue seus clientes, sem precisar fazer qualquer tipo de concorrência desleal.”

Maion disse também que o novo Código de Ética do Profissional da Contabilidade, que começa a valer em 1º de junho, combate a mercantilização da profissão. “É necessário que o profissional tome cuidado com a propaganda, que não pode conter frases que indiquem que a empresa é mais capacitada que as outras. O valor do serviço também não deve vir na propaganda, nem oferta de promoções ou informações enganosas.”

O presidente Waldir lembrou que a base da Contabilidade é a transparência e concordou com o vice-presidente Donizete que são necessárias políticas governamentais que implementem a ética no sistema educacional.

No final do primeiro painel do Summit Contábil em Campinas os participantes responderam a um quiz sobre o tema abordado.